



Croquons la vie
ensemble

Programme « Améliorons Ensemble la qualité de notre alimentation »

Synthèse de l'opération 3

Outils, formations et temps collectifs

Rappels sur l'Opération 3

L'opération 3, pilotée par l'association Un plus bio (chef de file du programme) avait pour objectif de proposer des **outils**, des **formations** et des **temps collectifs de travail** visant à améliorer la qualité de l'alimentation en restauration collective.

La spécificité de cette opération a été **la prise en compte des résultats capitalisés** dans les opérations 1 (audit des démarches « Restauration Collective de Qualité » - RCQ) et 2 (enquêtes sur les représentations de la qualité) dans la conception des outils et la conduite des formations et temps collectifs de travail.

I – Outils / Edition

1.1 – Plaquettes et diaporamas CD de présentation des produits biologiques

Publics destinataires : convives de restauration collective scolaire (adolescents : collèges et lycées), personnels éducatifs en lien direct avec les convives, gestionnaires, cuisiniers

Territoire(s) visé(s) : régions Languedoc-Roussillon et Provence Alpes Côte d'Azur (programmes alimentation bio / lycées), département du Gard (programme Education Jeune Consommateur / collèges)

Objectif : sensibiliser les jeunes convives aux intérêts des produits biologiques (respect de l'environnement, équilibre alimentaire, utilisations possibles)

Contenu : informations sur 5 familles de produits biologiques (fruits et légumes, pain, riz, huiles vierges de première pression, miel)

1.2 – Bulletins trimestriels « Bio & Plus », dossiers thématiques, « Actu bio restauration collective »

Publics destinataires : tous les acteurs impliqués dans des actions RCQ (élus et agents territoriaux, agriculteurs et agents de développement, gestionnaires, cuisiniers, convives, professionnels de l'éducation, de la santé et du développement durable, parents d'élèves...)

Territoire(s) visé(s) : France, Europe (Belgique, Autriche), Canada (association Equiterre / Montréal)

Objectif : établir un lien régulier entre les acteurs impliqués dans des démarches RCQ et Un plus bio (adhérents Un plus bio, partenaires en France, en Europe et dans le monde...)

Contenu : témoignages en lien avec un thème donné, actualité sur les démarches RC Bio et de qualité

1.3 – Témoignages vidéo « Graine d'Avenir »

Publics destinataires : tous les acteurs impliqués dans un programme de RCQ / Bio (élus et agents territoriaux, agriculteurs et agents de développement associatifs, gestionnaires, cuisiniers, convives, parents d'élèves, professionnels de l'éducation, de la santé, de l'environnement et du développement durable)

Territoire(s) visé(s) : partenaires d'Un plus bio

Objectif : donner la possibilité aux publics cités précédemment d'accéder à des témoignages de personnes fortement engagées dans des programmes de RC Bio.

Contenu : témoignages d'acteurs traduisant l'engagement nécessaire à ce type de projet

1.4 – Site Internet www.unplusbio.org

Publics destinataires : tous les acteurs impliqués dans un programme de RCQ / Bio (élus et agents territoriaux, agriculteurs et agents de développement associatifs, gestionnaires, cuisiniers, convives, parents d'élèves, professionnels de l'éducation, de la santé, de l'environnement et du développement durable)

Territoire(s) visé(s) : monde entier

Objectif : donner la possibilité à tout internaute de s'informer sur l'univers des programmes de RC Bio / de qualité.

Contenu : informations générales sur Un plus bio, actualité, témoignages vidéo et écrits, personnes et outils ressources disponibles dans le réseau Un plus bio.

II – Formations et temps collectifs

2.1 – Formations CNFPT¹ « Alimentation et développement durable : le bio en restauration collective »

Publics destinataires : responsables de RC, personnels de cuisine et agents de service (TOS), personnels éducatifs

Territoire(s) visé(s) : formation mise en place par le CNFPT Languedoc-Roussillon et ouvertes aux autres régions françaises (tout particulièrement PACA, Rhône-Alpes).

Objectif : donner les éléments théoriques et techniques nécessaires à la mise en place d'un projet de RC Bio (gestion du projet, techniques culinaires, actions éducatives prenant appui sur l'alimentation biologique).

Contenu : 3 modules de formation proposés régulièrement aux différents publics visés, assurés par Un plus bio et ses partenaires du réseau CIVAM² (visites d'exploitations biologiques) – Intégration à ces modules des premiers résultats et préconisations du programme.

2.2 – Temps collectifs (comités de pilotage, comités techniques / ateliers thématiques) liés aux programmes de RC Bio territoriaux

Publics destinataires : gestionnaires, cuisiniers, personnels éducatifs et de santé, agents territoriaux en charge du suivi des dossiers RC (notamment les personnels des services de l'agriculture et de l'éducation des collectivités territoriales), animateurs d'associations agricoles et rurales (réseaux FNAB³ et CIVAM), animateurs d'associations d'éducation et de sensibilisation à l'environnement et au commerce équitable.

Territoire(s) visé(s) : régions Languedoc-Roussillon (programme lycées bio), Provence Alpes Côte d'Azur (programme lycées bio), Rhône-Alpes (programme lycées bio).

Objectif : donner aux publics destinataires les éléments techniques pour mettre en place un projet de RC Bio (ateliers gestionnaires, cuisiniers, personnels éducatifs), permettre le suivi des programmes mis en place sur les différents territoires (en compagnie des publics cités précédemment et en associant les personnels de collectivités territoriales)

Contenu : 3 modules de formation proposés régulièrement aux différents publics visés, assurés par Un plus bio et ses partenaires du réseau CIVAM⁴ (visites d'exploitations biologiques) – Intégration à ces temps collectifs des premiers résultats et préconisations du programme.

¹ Centre National de la Fonction Publique et Territoriale

² Centres d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural

³ Fédération Nationale de l'Agriculture Biologique

⁴ Centres d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural

2.3 – Modules de formation sur la « communication engageante »

Publics destinataires : animateurs des associations Un plus bio, Bio de Provence, CIVAM RACINES Gard et Hérault

Territoire(s) visé(s) : Languedoc-Roussillon, Provence Alpes Côte d'Azur

Objectif : donner la possibilité aux agents de développement associatifs en charge de projets de RC Bio et de qualité d'intégrer les bases de la « communication engageante » (technique permettant de créer les conditions d'un engagement non forcé des acteurs impliqués dans un projet de RC : convives, gestionnaires, cuisiniers, parents, etc.)

Contenu : 2 modules de formation dispensés par l'Université de Nîmes basés sur des apports théoriques et un lien avec les expériences de terrain des agents de développement participants.

2.4 – Colloque de restitution final « Améliorons ensemble la qualité de notre alimentation » - 16 octobre 2007, Pont du Gard (30)

Publics destinataires : tous les acteurs impliqués dans un programme de RCQ / Bio (élus et agents territoriaux, agriculteurs et agents de développement associatifs, gestionnaires, cuisiniers, convives, parents d'élèves, professionnels de l'éducation, de la santé, de l'environnement et du développement durable)

Territoire(s) visé(s) : France, Europe

Objectif : restituer les résultats du programme « Améliorons ensemble la qualité de notre alimentation », permettre aux publics destinataires d'échanger, ouvrir de nouvelles perspectives de collaboration entre Un plus bio et ces publics.

Contenu : colloque organisé sur une journée ayant permis la restitution des résultats des 3 opérations, le visionnage des témoignages vidéos d'acteurs impliqués (voir paragraphe 1.3) et la présentation du nouveau site Internet www.unplusbio.org.

